

## VERTRAGSUNTERZEICHNUNG MIT A-ROSA IN ENGELHARTSZELL

Der WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH und der Marktgemeinde Engelhartzell ist es gelungen, dass die A-ROSA Flussschiff GmbH ab 2016 die Ein- und Ausschiffungen ihrer fünf Donauschiffe tagsüber in Engelhartzell durchführen wird. Zusätzliche Anlegungen werden auch in Linz stattfinden. Ein trilateraler Kooperationsvertrag auf unbestimmte Zeit wurde am 27. Juni 2015 an Bord von A-ROSA SILVA von Dirk Sobotka (Director Strategic Development A-ROSA Flussschiff GmbH), Petra Riffert (Geschäftsführerin WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH), Friedrich Bernhofer (Vorsitzender WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH) und Roland Pichler (Bürgermeister Marktgemeinde Engelhartzell) im Beisein von Dr. Michael Strugl (Landesrat für Wirtschaft und Tourismus) unterzeichnet.

*„Ich freue mich sehr über das Zustandekommen dieser Kooperation, denn sie ist ein wichtiger Impuls für den Tourismus in Oberösterreich. Die zusätzlichen Anlegungen durch die Schiffe der A-Rosa Flussschiff GmbH werden noch mehr Wertschöpfung und weitere Chancen für die Donauregion, aber auch darüber hinaus für unser Bundesland bringen“*, zeigt sich Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat Dr. Michael Strugl überzeugt. Die Marke Donau Oberösterreich werde dadurch noch weiter gestärkt und der Donautourismus insgesamt aufgewertet.

### **Regionale Wertschöpfung für die Donauregion in Oberösterreich**

Diese Kooperation bedeutet mehr Wertschöpfung nicht nur für die Marktgemeinde Engelhartzell sondern für die gesamte Donauregion in Oberösterreich. Die Anlegungen in Engelhartzell von A-ROSA steigen von 17 im Jahr 2015 auf rund 220 im Jahr 2016. Da die Gäste der Kabinenschiffe vorwiegend aus Deutschland mit dem eigenen PKW bzw. mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, ergeben sich vor und nach der Reise Übernachtungsmöglichkeiten in der Region. An den An- und Abreisetagen werden den Gästen der Kabinenschiffe auch exklusive Ausflüge im Ort Engelhartzell und in der Umgebung angeboten.

Die Tagesausgaben von Schifffahrtsgästen bei Landausflügen betragen im Schnitt 53,30 Euro pro Tag. Bei etwa 800 Anlegungen in Oberösterreich, bei denen Landausflüge unternommen werden, und einer durchschnittlichen Passagierzahl von etwa 200 Personen pro Schiff sind das jährlich etwa 8.528.000 Euro Wertschöpfung für die Region alleine durch Landausflüge.

*Friedrich Bernhofer, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich*, weist darauf hin, dass die Donauregion in Oberösterreich darüber hinaus durch die Kabinenschifffahrt auch noch in weiteren Bereichen profitiert, wie zum Beispiel:

- Durch das intensive weltweite Marketing der Kreuzfahrt-Reedereien
- Durch den ständig steigenden nationalen und internationalen Bekanntheitsgrad der Donau
- Durch Passagiere, die als Schifffahrtsreisende, als Individual- oder Gruppentouristen oder als Radler am Donauradweg bzw. Wanderer auf dem Donausteig wiederkommen.

### **Donau bei Flusskreuzfahrten weltweit führend**

Der Donau ist es gelungen, durch den beachtlichen Kreuzfahrt-Boom der letzten Jahre alle anderen Flüsse der Welt, wie z.B. den Nil, die Wolga, den Ganges, den Rhein bis hin zum Yang Tse Kjang deutlich zu überholen. Als Gründe werden dabei immer wieder genannt:

- die herrlichen, abwechslungsreichen Landschaften und Sehenswürdigkeiten entlang des 2.888 Kilometer langen Europastroms Donau
- der intimere Rahmen auf den Fluss-Kreuzfahrtschiffen mit 100 bis 200 Passagieren entgegen den tausenden Passagieren auf Hochsee-Schiffen
- der ständige Blick auf zwei Uferlandschaften entgegen der Schifffahrt auf hoher See
- die Sicherheit, bei evtl. Komplikationen das rettende Ufer immer erreichen zu können

Schon jetzt finden an der oberösterreichischen Donau bei den landeseigenen Schiffsanlegestellen, die von der Tourismus-Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich betreut werden, jährlich rund 1300 Anlegungen statt. Die meisten in Linz mit 600 Anlegungen. 2014 konnte die Passagierzahl auf Kabinenschiffen auf der österreichischen Donau erstmals die 300.000er Grenze deutlich überschreiten. Die Zahl der Schiffe, der Anlegungen und der Passagiere zeigt weiterhin nach oben. So waren 2014 rund 150 Kabinenschiffe auf der Donau unterwegs. Heuer kamen weitere 25 hinzu, die für eine Fortsetzung des Aufwärtstrends auf der Donau sorgen werden.

### **Potential für die Zukunft**

Laut der Reiseanalyse 2014<sup>[1]</sup> gibt es 2014-2016 etwa 6 Millionen potentielle Donau-Kreuzfahrt-Gäste aus Deutschland (76% sind älter als 40 Jahre), die sich vor allem durch ihr relativ hohes Monatseinkommen (68% haben mehr als 2.000 Euro pro Monat zur Verfügung) auszeichnen. Das Interesse an Flusskreuzfahrten steigt stetig. Charakteristische

---

<sup>[1]</sup> [www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

Urlaubsmotive sind Neugier/Entdeckung, Unterhaltung, Kultur/Bildung, leichter Sport, andere Länder erleben und Geselligkeit.

### **Über die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH**

Die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich umfasst 41 Gemeinden einschließlich 4 bayerischer Gemeinden von Passau über Linz bis St. Nikola mit rund 355.000 Einwohnern und mehr als 1,8 Mio. Nächtigungen. Der Verein wurde 1991 gegründet, um die Angebotsentwicklung, die Werbung und das Marketing für den Donaauraum in Oberösterreich durchzuführen und die regionale Entwicklung zu forcieren. Im September 1997 wurde die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH gegründet, um die dem Land Oberösterreich gehörenden 15 Schiffsanlegestellen an der Donau zu vermarkten. Die Schwerpunkte der touristischen Vermarktung sind: der Donauradweg, der Donausteig, die Donauschifffahrt, sowie Kultur und Kulinarik und die herrliche Landschaft an der Donau.

### **Über A-Rosa Flussschiff GmbH**

Die A-ROSA Flussschiff GmbH mit Sitz in Rostock ist einer der führenden europäischen Anbieter für Kreuzfahrten im Premium-Segment auf der Donau und Rhône/Saône und Rhein/Main/Mosel. Als Teil der Deutsche Seereederei GmbH entstand A-ROSA im Jahr 2000 und begann den Betrieb 2002 mit zunächst 2 Schiffen auf der Donau. Mit dem Erfolg von A-ROSA wuchs die moderne und homogene Flotte auf Ihre heutige Größe von 11 Schiffen, die sämtlichen modernsten Sicherheits- und Umweltstandards entsprechen. Der Schwerpunkt der Flotte liegt auf Genuss, Wellness, Sport und Erleben. In den kommenden Jahren wird durch Investitionen in den Bereichen Produktinnovation, Marketing und Vertrieb die Premium-Positionierung und Qualitätsführerschaft des Unternehmens weiter gestärkt werden. Zudem wird mittel- und langfristig der weitere Ausbau der Flotte und der Einsatzgebiete geprüft, um den Wachstumspfad der vergangenen Jahre im Kerngeschäft erfolgreich fortzusetzen.

**Die gesamte Presseaussendung sowie passendes Bildmaterial zum Download finden Sie auf unserem Online-Medienservice unter:**

**<http://presse.donauregion.at/detail/article/vertragsunterzeichnung-mit-a-rosa-in-engelhartszell.html>**